

Sommaire

Présentation du numéro 7

PREMIÈRE PARTIE : QUESTIONNER LES « PROCESSUS »

JOSÉ LUIS BESADA

Enjeux cognitifs des métaphores physiques dans le processus créatif
d'Hèctor Parra 11

JULIETTE LAVIE

La mise en récit(s) de la photographie en France.
Le cas des praticiens-historiens 45

ÉLODIE VOILLOT

Achat, vente et revente. La circulation des modèles dans l'industrie
parisienne du bronze au XIX^e siècle 77

DEUXIÈME PARTIE : EXPOSITIONS ET CRÉATION : PRATIQUES SOCIALES ET EXPÉRIENCES DU MUSÉE

CÉCILE GUILLAUME-PEY

De l'autoportrait de la « dame en rose » aux calligraphes anonymes.
Processus de création de l'« art tribal » dans l'espace muséal en Inde 107

PÉNÉLOPE PATRIX

Exposer la voix. Médiatisations du fado au Musée du Fado de Lisbonne 131

TROISIÈME PARTIE : POLITISER LE CULTUREL, ET INVERSEMENT : SITUATIONS, PERFORMANCES ET SUBJECTIVITÉS

ANNE-SOPHIE AGUILAR

Les artistes et le syndicalisme intellectuel dans la France de l'entre-deux-
guerres. Le cas de la Confédération des travailleurs intellectuels (CTI) 173

JULIE MÉTAIS

Fenêtres ethnographiques sur les scènes et les coulisses d'une fête politique
au Mexique. La Guelaguetza de Oaxaca, amorces théoriques et empiriques 197

MATHIEU CAPEL

Le paradoxe Iwanami, ou l'invention des auteurs 217