



PUBLICATIONS DE LA SORBONNE

CAHIERS DU CAP

Cahiers du CAP n°2

Modèles et modalités
de la transmission culturelle

11 JUIN 2015, 16 × 24, 224 p., 25 €

ISBN 978-2-85944-901-8

Publications de la Sorbonne
212, rue Saint-Jacques 75005 Paris
Tél : 01 43 25 80 15 - Fax : 01 43 54 03 24
Courriel : publisor@univ-paris1.fr
site : www.publications-sorbonne.fr



Cahiers du CAP est une revue interdisciplinaire éditée par le Laboratoire d'excellence Création, Arts et Patrimoines (Labex CAP). Elle rend compte des débats et des travaux conduits en son sein, autour des enjeux contemporains de la création et du patrimoine, croisant les domaines de l'anthropologie, de l'ethnologie, de l'histoire de l'art, de l'architecture, du cinéma, de la danse, des études théâtrales, de la musicologie, de la sociologie, du design et de l'ingénierie numérique. Dans ce contexte de décloisonnement disciplinaire, mais aussi institutionnel, associant centres de recherche universitaires et institutions muséales, elle publie les études réalisées par les post-doctorants du Labex et des hors-séries thématiques.

Sommaire

<i>Présentation du numéro</i>	7
ARNAUD BERTINET Évacuer le musée, entre sauvegarde du patrimoine et histoire du goût, 1870-1940	9
MELISSA VAN DRIE L'espace scénique du théâtrophone (1881-1930) et la figure nouvelle du spectateur-auditeur	41
SOPHIE JACOTOT La transmission par l'écrit dans les processus de création en danse : l'exemple du système d'écriture du mouvement de Pierre Conté	69
TOMMASO MONTAGNANI Les instruments de souffle des Kuikuro du Haut-Xingu : structure, mémoire et circulation du savoir musical	97
SÉBASTIEN GALLIOT Marque de l'échange et échange de la marque. Essai de biographie culturelle appliquée au tatouage samoan	131
MICHEL TABET Le regard documentaire arabe au prisme des productions d'al-Jazira documentaire	161
LÉA-CATHERINE SZACKA Quand la ville entre au musée. Les expositions comme média d'analyse, d'invention, d'appréhension et de projection du territoire urbain (Centre Pompidou 1969-1994)	193
<i>Résumés/Abstracts</i>	219
<i>Auteurs</i>	223

Modèles et modalités de la transmission culturelle

Quelle porte sur des objets, des lieux, des monuments, des médias, des pratiques culturelles ou des êtres vivants, la transmission constitue un moment crucial des processus créateurs. Si le patrimoine culturel est par définition ce qui devrait être transmis, l'extension actuelle de cette notion justifie à elle seule que l'on s'interroge sur ses mécanismes de transmission.

L'objectif de ce numéro des *Cahiers du CAP* est d'appréhender les modalités de la transmission du point de vue de l'histoire de l'art, des arts vivants, de l'histoire culturelle, de l'anthropologie, de l'architecture et de l'urbanisme. Dès lors, la patrimonialisation apparaît comme un moment possible du « transmettre ». La diversité des champs concernés par ce volume interdisciplinaire nécessite que l'on s'intéresse à la transmission tant du point de vue de la production des contenus que du point de vue des dispositifs, des technologies et des « arts » de la passation. Par conséquent, une attention particulière est accordée aux échelles et à la construction socioculturelle des espaces de la transmission (relation de face-à-face, groupes intégrés ou diffus), ainsi qu'à leurs enjeux éthiques et politiques.